

REGULAMENTO DE PARTICIPAÇÃO

CICLO DE EXPORTAÇÃO SÃO PAULO
São Paulo, 16 e 18 de outubro

SUMÁRIO

1. Destaques	3
2. Sobre o Ciclo de Exportação São Paulo – Etapa Nacional.....	3
3. Sobre o Ciclo de Exportação São Paulo – Etapa Internacional	3
4. Da inscrição	4
5. Da aprovação	4
6. Critérios para classificação ou ranqueamento de empresas.....	5
7. Pontuação e classificação de empresas.....	7
8. Sobre os custos.....	8
9. Serviços oferecidos pela organização do evento	8
10. Sobre a responsabilidade das empresas participantes.....	8
MAIS INFORMAÇÕES.....	9

1. Destaques

Data: 16 e 18 de outubro de 2017

Local: Hotel Tivoli

Endereço: Alameda Santos, 1437 – Cerqueira Cesar. São Paulo – SP.

Complexos Setoriais Prioritários:

Alimentos & Bebidas; Higiene & Limpeza; Máquinas & Equipamentos; e Casa & Construção.

A Rodada de Negócios Brasil Trade será realizada em duas etapas:

- ✓ NACIONAL – 16 de outubro – Encontros multissetoriais de empresas fabricantes não exportadoras ou iniciantes com comerciais exportadoras/*tradings* cujo conhecimento, relacionamentos e habilidades facilitam a preparação e acesso ao mercado internacional;
- ✓ INTERNACIONAL – 18 de outubro (período vespertino) – Encontros de compradores internacionais e empresas fabricantes com maior experiência em exportação selecionadas e aprovadas para participar da rodada de negócios nos setores de Alimentos & Bebidas; Higiene & Limpeza; Casa & Construção; e Máquinas & Equipamentos.

Todas as empresas participantes (nacionais e internacionais) serão avaliadas e selecionadas pela equipe técnica da Apex-Brasil para participar da rodada de negócios, conforme estratégia adotada para a ação (considerando setores, oferta-demanda e qualificação pontuados e elencados em ranqueamento).

2. Sobre o Ciclo de Exportação São Paulo – Etapa Nacional

Consistem em eventos de promoção comercial e aproximação das empresas comerciais exportadoras (ECE) com empresas fabricantes que estão no início do processo de exportação ou querendo ampliar seus mercados, em sua grande maioria micro, pequenas e médias empresas (MPMEs).

A ação tem o objetivo de apresentar as empresas comerciais exportadoras (ECE) como ferramenta de exportação para indústrias participantes dos projetos da Apex-Brasil, tais como Projeto de Extensão Industrial Exportadora - PEIEX, Projetos Setoriais, entre outros.

3. Sobre o Ciclo de Exportação São Paulo – Etapa Internacional

Consistem em eventos de promoção comercial gerando oportunidades de negócios e reforçando o posicionamento dos produtos do Brasil na América do Sul (Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Peru, Paraguai e Uruguai) nos segmentos de Alimentos & Bebidas; Higiene & Limpeza; Casa & Construção e Máquinas & Equipamentos.

As rodadas internacionais são compostas por **encontros de compradores internacionais com empresas fabricantes de maturidade exportadora prioritariamente intermediária.**

A etapa contará com compradores internacionais representantes de varejo (lojas e/ou redes) ou distribuidores com demandas pré-definidas de produtos correspondentes aos segmentos priorizados pela Rodada Internacional de Negócios.

4. Da inscrição

Todas as empresas que preencherem a manifestação de interesse no prazo determinado no convite serão analisadas e receberão uma pontuação de acordo com a metodologia estipulada pela Apex-Brasil, conforme “Critérios de Ranqueamento” estabelecidos nos itens 7 e 8 deste Regulamento de Participação.

5. Da aprovação

Serão aprovadas para participar do Ciclo de Exportação São Paulo aquelas empresas que obtiverem maior pontuação, de acordo com a Tabela de Critérios para Classificação de Empresas Fabricantes e de Comerciais Exportadoras, levando em consideração o número de vagas disponíveis para participar neste projeto.

De acordo com a estratégia adotada para a ação, espera-se prioritariamente a participação de empresas fabricantes das faixas não exportadora, iniciante até intermediária (quanto à maturidade exportadora, conforme classificação interna da Apex-Brasil que considera volume de negócios anuais, tempo e número países de destinos de exportação).

Para as vagas de Comerciais Exportadoras serão ponderados, dentre os critérios de ranqueamento, os volumes de exportação declarados formalmente e número de destinos, no ano de 2016.

Não sendo preenchidas as vagas conforme parâmetros definidos inicialmente, a equipe técnica poderá readequar os parâmetros considerando os setores de produtos e a maturidade exportadora apontados pela análise das inscrições, respeitando a ordem de classificação.

Participação da rodada **internacional** junto aos compradores estrangeiros **exclusivamente** as empresas fabricantes melhores classificadas em ranqueamento, devendo prioritariamente ter maturidade exportadora intermediária ou superior.

Ao término do processo de ranqueamento, a Apex-Brasil comunicará formalmente a aprovação, inserção em lista de espera ou reprovação de cada empresa pelo e-mail cadastrado em sua inscrição, solicitando assinatura e aceite dos seguintes documentos:

- Formulário de Adesão.
- Termos e Condições de Participação.

Cada empresa aprovada deverá encaminhar por meio de um e-mail corporativo cópia digitalizada do Formulário de Adesão, assinado pelo representante legal da empresa e por duas testemunhas dentro do prazo estipulado, os quais serão analisados pela Apex-Brasil.

Caso não tenhamos recebido o documento solicitado assinado no prazo, o entendimento será de que a empresa não possui interesse em participar do projeto, portanto será considerada como desistente e passará a fazer parte da lista de espera em última colocação.

A Apex-Brasil não se responsabiliza por problemas de conexão de internet, de servidor ou filtros anti-spam que impeçam o recebimento de e-mails, comunicados ou nossos respectivos retornos.

6. Critérios para classificação ou ranqueamento de empresas

As informações utilizadas para avaliação e classificação das empresas são extraídas das respostas ao formulário de inscrição na manifestação de interesse, do sistema de *Business Intelligence* e do sistema de CRM da Apex-Brasil.

A Apex-Brasil segmenta as empresas brasileiras quanto à maturidade exportadora, utilizando atualmente uma metodologia baseada em dados estatísticos que considera como critérios: valor anual exportado, continuidade das exportações, número de países-destino das exportações e o fato de possuir ou não base no exterior.

Os setores e subgrupos de produtos foram definidos estrategicamente e são fatores de classificação das empresas fabricantes conforme confirmação de demanda por parte de compradores estrangeiros e/ou Comerciais Exportadoras participantes da ação.

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
Estar quite com as obrigações financeiras com a Apex-Brasil	Não estar quite: DESCCLASSIFICATÓRIO
Apresenta produto com aderência ao projeto?	Tem aderência: SEGUE PARA A AVALIAÇÃO Não tem aderência: DESCCLASSIFICATÓRIO
<p>Avaliação das EMPRESAS FABRICANTES para reunião com COMERCIAIS EXPORTADORAS/TRADINGS</p> <p>Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em US\$)</p>	<p>Faixa 0 (sem exportação): 3,0 Faixa 1 (Até US\$ 10 mil): 2,5 Faixa 2 (Entre US\$ 10 mil e US\$ 100 mil): 2,0 Faixa 3 (Entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil): 1,5 Faixa 4 (Entre US\$ 500 mil e US\$ 1 milhão): 1,0 Faixa 5 (Entre US\$ 1 milhão e US\$ 5 milhões): 0,5</p>
<p>Avaliação das EMPRESAS FABRICANTES para reunião com COMPRADORES INTERNACIONAIS</p> <p>Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em US\$)</p> <p>Avaliação de Maturidade Exportadora</p>	<p>Faixa 0 (sem exportação): 0,5 Faixa 1 (Até US\$ 10 mil): 1,0 Faixa 2 (Entre US\$ 10 mil e US\$ 100 mil): 1,5 Faixa 3 (Entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil): 2,0 Faixa 4 (Entre US\$ 500 mil e US\$ 1 milhão): 2,5 Faixa 5 (Entre US\$ 1 milhão e US\$ 5 milhões): 3,0</p> <p>Não Exportadora: 0 Iniciante: 0 Intermediária: 10 Experiente: 0 Internacionalizada: 0</p>
<p>Avaliação das COMERCIAIS EXPORTADORAS</p> <p>Faixa de Exportação em 2016 (Faturamento em US\$)</p>	<p>Faixa 0 (sem exportação): 0 Faixa 1 (até US\$ 10 mil): 0 Faixa 2 (Entre US\$ 10 mil e US\$ 100 mil): 0,5 Faixa 3 (Entre US\$ 100 mil e US\$ 500 mil): 1,0 Faixa 4 (Entre US\$ 500 mil e US\$ 1 milhão): 1,5 Faixa 5 (Entre US\$ 1 milhão e US\$ 5 milhões): 2,0 Faixa 6 (Entre US\$ 5 milhões e US\$ 10 milhões): 2,5 Faixa 7 (Entre US\$ 10 milhões e US\$ 20 milhões): 3,0 Faixa 8 (Entre US\$ 20 milhões e US\$ 50 milhões): 3,0 Faixa 9 (Entre US\$ 50 milhões e US\$ 100 milhões): 3,0 Faixa 10 (Entre US\$ 100 milhões e US\$ 500 milhões): 3,5 Faixa 11 (Entre US\$ 500 milhões e US\$ 1 bilhão): 3,5 Faixa 12 (Acima de US\$ 1 Bilhão): 3,5</p>

<p>Participação em projetos apoiados pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos (2015 e 2016)</p>	<p>0,25 ponto para a participação em 5 ou mais projetos apoiados pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015)</p> <p>0,5 ponto para a participação em 1 a 4 projetos apoiados pela Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015)</p> <p>2 pontos caso não tenha participado de projetos da Apex-Brasil nos últimos 2 anos (em 2016 e 2015)</p>
<p>Possuir <i>website</i> em língua estrangeira</p>	<p>Tem aderência: 1 Não tem aderência: 0</p>
<p>Possuir material promocional em língua estrangeira (<i>folder/catálogo</i>)</p>	<p>Tem aderência: 1 Não tem aderência: 0</p>
<p>Apresenta lista de preços (FOB/CIF ou CFR) para atuar no mercado internacional</p>	<p>Tem aderência: 1 Não tem aderência: 0</p>
<p>Apresenta embalagem adaptada para exportação e em idioma estrangeiro</p>	<p>Tem aderência: 1 Não tem aderência: 0</p>

7. Pontuação e classificação de empresas

A nota final de cada empresa será composta pelo somatório das notas atribuídas a cada item.

Ressalta-se que será considerada como referência para verificação da faixa de exportação de cada empresa no ano de 2016, única e exclusivamente, o sistema de *Business Intelligence* utilizado internamente pela Apex-Brasil.

Apesar da pontuação atingida, poderá não ser selecionada para as reuniões a empresa cujos setores de produtos ou maturidade exportadora apontados pela análise da inscrição não atendam à demanda por reuniões dos compradores internacionais da rodada.

Critérios de desempate:

Nos casos em que existir mais de uma empresa que tenha alcançado a mesma pontuação total, serão considerados os seguintes critérios para desempate:

1º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Faixa de exportação total ao mundo em 2016;

2º) será priorizada aquela empresa que apresentar a maior pontuação no critério – Participação em projetos apoiados (próprios)

3º) em último caso, se as empresas permanecerem empatadas em todos os critérios acima mencionados, será selecionada a empresa que tiver manifestado interesse no evento anteriormente (ordem de inscrição).

8. Sobre os custos

A participação nas rodadas de negócios é GRATUITA.

Todas as despesas pessoais de passagens, hospedagens, alimentação e outros são de responsabilidade da empresa participante.

9. Serviços oferecidos pela organização do evento

Serão oferecidas agendas de negócios customizadas, conforme oferta das empresas fabricantes e interesse em compra por parte das comerciais exportadoras/*tradings* e dos convidados internacionais nos produtos informados (como primeiro critério) e setores informados (segundo critério).

10. Sobre a responsabilidade das empresas participantes

Confirmação de participação por meio do envio da documentação assinada;

Permanência de no mínimo 1 (um) representante da empresa no atendimento das reuniões de negócios;

Contratação de pacote de viagem (passagem aérea, hospedagem, transporte) para participação de seu representante (quando for o caso);

Preenchimento do formulário de avaliação quando solicitado durante o evento. O não preenchimento do formulário poderá inviabilizar futuras participações em eventos com apoio da Apex-Brasil.

MAIS INFORMAÇÕES

Equipe Apex-Brasil

(61) 3426-0202

brasiltradesp@apexbrasil.com.br